

# WELCOME ABOARD **MAGAZINE**

Verona  Brescia  
Garda Aeroporti

## LA RIVISTA PER CHI VIAGGIA

Lago di Garda e Aeroporto Valerio Catullo (Verona)

- **TARGET E DIFFUSIONE**
- **PROGRAMMA EDITORIALE**
- **FORMATI PUBBLICITARI**

2011-2012

## IL BIGLIETTO DA VISITA DEL GARDA PER I VIAGGIATORI DEL CATULLO

Il magazine **Welcome Aboard Magazine** è il primo mezzo di informazione e intrattenimento rivolto al viaggiatore in arrivo e in partenza all'aeroporto Valerio Catullo di Verona nel quale trova informazioni utili alla sua permanenza, apprendendo le notizie e le offerte del territorio del Lago di Garda. **Welcome Aboard Magazine** è anche un utilissimo strumento per il tempo libero di tutti i visitatori e dipendenti della struttura aeroportuale.



## INTRATTENIMENTO GRATUITO PER LE ORE DI ATTESA E NON SOLO...

Per i viaggiatori la media di attesa al Catullo è di 2 ore: un lungo lasso di tempo in cui sfogliare una rivista diventa un momento piacevole e desiderato. Welcome Aboard Magazine è distribuito gratuitamente, in 15 mila copie per ciascuno dei 4 numeri editi nell'anno, nei locali di transito viaggiatori e visitatori della stazione aeroportuale.

# 60.000

copie distribuite

# GRATUITAMENTE

PRESSO I LOCALI DI TRANSITO PASSEGGERI E VISITATORI DELL'AEROPORTO DI VERONA



## ANALISI FREQUENTATORE AEROPORTO CATULLO

DATI BDS - BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES - ANNO 2009

Traffico annuo passeggeri: **3.500.000** unità

Target età: **25/54 anni (78,6%)**

Target socio-economico: *classe sociale selezionata con ottimo potere d'acquisto*

### PROFILO PROVENIENZA

Lazio	25,6%
Regno Unito	14,3%
Sicilia	14,3%
Altro Europa	9,9%
Campania	8,9%
Germania	6,4%
Sardegna	3,0%
Francia	3,0%
Austria	2,0%
Calabria	2,0%

### PROFILO MOTIVAZIONE

Vacanza/turismo	42,0%
Lavoro/affari	27,6%
Visite parenti e amici	15,4%
Congressi/convegni/fiere	9,5%
Altro	3,5%
Studio	1,5%
Salute	0,7%

### PROFILO RESIDENZA (REGIONI ITALIANE)

Veneto	36,7%
Lombardia	18,8%
Trentino Alto Adige	9,5%
Sicilia	9,0%
Campania	5,4%
Emilia Romagna	4,8%
Puglia	3,3%
Friuli Venezia Giulia	2,2%
Altro	1,6%
Calabria	1,4%

### PROFILO RESIDENZA

Italia	78,1%
Europa	15,2%
Asia	4,0%
America	1,5%
Africa	1,0%
Oceania	0,1%



# L'INFORMAZIONE AL SERVIZIO DEL TEMPO LIBERO

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MAGAZINE

**FORMATO** 17x22.5 cm

**PAGINE** 48 + 4 copertina

**CARTA** interni: patinata opaca 115 gr  
copertina: patinata opaca 250gr

**ALLESTIMENTO** punto metallico

**TIRATURA** 15.000 copie a numero

**Tutti i contenuti redazionali saranno proposti  
in doppia lingua: italiano ed inglese**

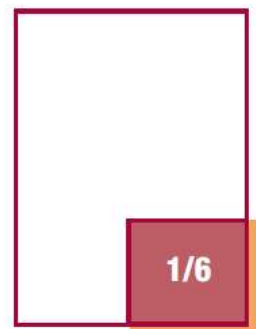
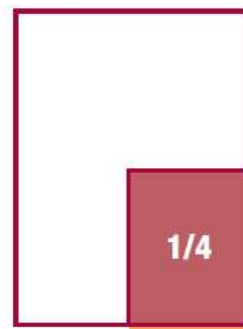
## CONTENUTI

Abbigliamento  
Alimentazione  
Arredamento  
Benessere  
Editoria e cultura  
Enti e servizi d'interesse pubblico

Medicina ed estetica  
Negozii e articoli da regalo  
Veicoli e trasporti  
Sport e tempo libero  
Impianti sciistici  
Settore enologico

## SPAZI PUBBLICITARI

I formati pubblicitari disponibili:



Risoluzione immagine: 300 dpi  
Metodo colori: CMYK  
Formato salvataggio: .jpg - .pdf

File convertito ad un unico livello  
Testi convertiti in traccati  
+ 5mm di abbondanza per ogni lato